



## Brauchen Sie Geld? - Der FC Bauma hilft Ihnen!

„Wir **geben** mehr als wir **nehmen**“ - und haben damit Erfolg.

**Ausgangslage:** „Berg Zone 2“-Verein mit eigener Infrastruktur; wenig Unterstützung der Gemeinde; stetiges Ringen um ausgeglichenes Budget; Forderung der Mannschaften nach mehr Eigenverantwortung; Verbandskosten; Trainerausbildung; etc. Diesen Herausforderungen, die alle Vereine kennen, begegnen wir mit diversen Marketingstrategien. Nebst den traditionellen Einnahmen wie Mitgliederbeiträgen, Banden- und Tenue-Werbung, benötigen wir drei jährlich wiederkehrende Anlässe:

### **Nehmen:**

**Chelleland-Cup:** Mit Turniergönnern + Patronaten

### **Geben:**

VIP-Betreuung für Promi-Gäste

**Jahreszeitschrift INdirekt** im Zusammenhang mit Turnierwochenende: 150 treue Werbende dank Telefonmarketing unserer geschulten Verkaufsteams

Brunch für Sponsoren, Lieferanten, lärmgeplagte Nachbarn; Helferessen bei allen Anlässen

### **Sponsorenlauf - mit neuem Bonus-Malus-System \*)**

Ziel: Motivierte Mannschaften, die im direkten Vergleich stehen, um sich und die Spieler zu belohnen. Unter Bonus-Malus versteht man ein System, das mit positiven und negativen Anreizen das gewünschte Verhalten erreichen möchte und somit eine Art „Steuerungsfunktion“ ausübt.

#### **Bonus:**

- Erfolgsabhängige Gewinnbeteiligung für die Mannschaften
- Gold-, Silber- oder Bronze-Pin für eifrige Sponsoren-Sucher
- Reduzierter Jahresbeitrag, falls ein Spieler mehr als CHF 1'000 einläuft
- Erfolgreichste „Sammler“ werden an ein internationales Spiel eingeladen

#### **Malus:**

- Mannschaften, die weniger als CHF 2'000 einlaufen, erhalten kein Geld und „Unterstützung“ durch den Verein wird abgelehnt
- Bussen werden auf die jeweilige Mannschaft abgewälzt (Eigenverantwortung)

Dieses System führte im Jahr 2011 zu einem überwältigenden Erfolg. Wir konnten mehr als das Dreifache vereinnahmen als in den Jahren zuvor.

#### **Weitere Marketingstrategien, die wir umsetzen:**

- Imagepflege des Vereins: jährliche Einladung von Behördenmitgliedern, Sponsoren oder Lieferanten an Grossanlässe wie z.B. das Eidg. Schwingfest oder Champions League Spiele (Weitergabe von erhaltenen Tickets)
- Brasil-Zauber mit Ex-Weltmeister Paulo Sérgio: Training für unsere Junioren
- Leitung Marketing am 3-tägigen Dorffest „350 Jahr Baumer Märt“ und Führen des grossen Festzeltes mit Konzerten von DJ Sir Colin und DJ Ackua, Les Sauterelles und Booze sowie den Nyffeler Oldies

\*) Vollständiges Konzept, inklusive Abrechnungsprogramm können beim Finanzchef bezogen werden, frei nach dem Motto:

**„Geben und Nehmen“ - NICHTS IST UNMÖGLICH – FC BAUMA**