



*Fussballverband
Association de football
Bern Jura*

Medienmitteilung

Der Fussballverband Bern/Jura lanciert sein neues Erscheinungsbild mit einem neuen Logo

Der Fussballverband Bern/Jura aktualisiert sein Erscheinungsbild. Das über 10 Jahre alte Logo wird 2009 durch ein neues, unverwechselbares Markenzeichen ersetzt. Die Form und der Schriftzug des Logos werden vereinfacht, damit es moderner und einprägsamer wirkt.

Ziel ist es, die Identität und den Auftrag des regionalen Fussballverbandes noch deutlicher zu unterstreichen. Dabei wird die fussballerische Zusammengehörigkeit der zwei Kantone stärker betont. Das neue Logo versinnbildlicht drei wesentliche Elemente der Identität des Fussballverbandes Bern/Jura:

- Ein Verband, zwei Kantone, zwei Sprachen
- Ein Verband, der seine Identität zum Fussball markiert
- Ein Verband, der im Breitensport die interkulturelle Zusammenarbeit fördert und gleichzeitig zeitgemäss wirkt

Das neue Markenzeichen ist dynamisch und zukunftsorientiert. Die unverkennbare neue Grafik vermittelt die Zusammengehörigkeit der über 200 Vereine und ist Sinnbild für die umfassenden Dienstleistungen zugunsten des Breiten-Fussballsports in den Kantonen Bern und Jura. Der FVBJ organisiert Wochenende für Wochenende den regionalen Wettspielbetrieb der Aktiven, Junioren, Senioren, Veteranen und Frauen sowie das Schiedsrichterwesen. Das mit dem Erscheinungsbild angestrebte neue „Wir-Gefühl“ soll auch Antrieb für neue Ziele sein.

Marco Prack, Geschäftsführer FVBJ, Tel: 031 300 40 30, prack.marco@football.ch

Bern, 22.12.2008