



Association Neuchâteloise de Football

Quai Robert-Comtesse 3, 2000 Neuchâtel

Tél 032 853 44 55

Internet: www.football.ch/anf - E-mail: anf@football.ch

Commission d’Ethique sportive et Fair-Play

Neuchâtel, le 26 janvier 2018

Convocation

A tous les entraîneurs des équipes
Juniors D Groupe 3 à Groupe 8

Messieurs,

Vous êtes convoqués à la séance de la commission Fair-play qui aura lieu le :

Lundi 19 mars 2018 à 19h-20h45

Salle de conférence du stade de la Maladière
2000 Neuchâtel

Ordre du jour :

1. Bienvenue et présentation du thème de la séance :
 - **L’expérience avant le résultat – fair-play au bord du terrain, projet ASF¹**
2. Présentation des activités de la commission fair-play de l’ANF
 - Mahmoud Bouzelboudjen
3. La commission fair-play : 10 ans de séances de sensibilisation mars 2008-2018
 - M. Alain Grosjean
4. L’expérience et l’esprit fair-play
 - M. Pascal Oppliger
5. La commission de jeu de l’ANF : présentation du projet ASF
 - M. Pascal Bégert / M. Daniel De Martini
6. Questions aux orateurs puis apéritif

Présence obligatoire d’un entraîneur de chaque équipe

Amende statutaire en cas d’absence

Commission Fair-Play ANF

¹ Voir le texte original au verso



Association Neuchâteloise de Football

Quai Robert-Comtesse 3, 2000 Neuchâtel

Tél 032 853 44 55

Internet: www.football.ch/anf - E-mail: anf@football.ch

Commission d'Éthique sportive et Fair-Play

./.

Schweizerischer Fussball-Verband
Association Suisse de Football
Associazione Svizzera di Football
Swiss Football Association

Communiqué de presse de l'Association Suisse de Football, le 30 août 2017

L'ASF lance le projet « l'expérience avant le résultat – fair-play au bord du terrain »

L'Association Suisse de Football lance la campagne « l'expérience avant le résultat ». L'objectif est non seulement le fair-play sur le terrain, mais particulièrement en-dehors de celui-ci.

Lorsque l'on joue au football, les spectatrices et les spectateurs sont tout autant engagés au bord du terrain que les enfants qui sont sur le rectangle vert. Parfois, avec des encouragements qui ne n'en sont pas vraiment. Il s'agit d'une bataille de mots et d'injures envers les autres spectateurs, les entraîneurs, les arbitres, ou les joueuses et les joueurs qui sont sur le terrain. Pour Dominik Müller, responsable du football des enfants au sein de l'ASF, « une des conséquences est qu'avec ceci, les parents gâchent le plaisir des enfants dans leur sport et sur le terrain ». Avant de poursuivre : « les enfants doivent vivre et concevoir leur sport de manière amicale. Ne pas se sentir sous pression ».

Voilà pourquoi l'ASF a lancé la campagne « l'expérience avant le résultat – fair-play au bord du terrain ». Ceci afin de promouvoir particulièrement une sérénité en-dehors du terrain. Les messages-clés liés à cette action sont sous la forme d'explications en clip vidéo ou de cartes postales avec des messages d'enfants à l'égard des entraîneurs, des parents, des spectateurs, des responsables de club, mais aussi pour les coéquipiers et les adversaires.

Une newsletter pour chaque club

L'ASF joint les clubs à cette campagne avec une newsletter qui présente les actions du projet et des pylônes permettant de définir le marquage des spectateurs seront à disposition. En parallèle ce ceci, les clubs ont la possibilité de commander des bannières, des flyers et des posters sur le portail www.football.ch/experience de l'ASF. Sur Facebook, en plus des vidéos d'explication, il y a également des déclarations de joueuses et de joueurs de l'équipe nationale qui soutiennent encore cette campagne en tant qu'ambassadeurs.

YR



Les 7 membres de la commission d'éthique sportive et fair-play de l'ANF, La Maladière, 25 janvier 2018