



# MARKETING



**Weru** Fenster und Türen, Ligasponsor der 1. Liga  
*Weru Fenêtres et portes, le sponsor de la 1<sup>ère</sup> Ligue*

SPONSORING BEWEGT !  
FUSSBALL (-SPONSORING) IST BEWEGUNG !

Das Sponsoring zwischen der 1. Liga des SFV und Weru-Fenster und Türen sind Bewegungen, die sozusagen „spartenübergreifend“ ineinanderfließen !



# MARKETING



**UNTER DEM MOTTO:**

**WERU GEWINNT IMMER !**

haben die **weru**-Fachhändler an ihrer Tagung zum Jahresabschluss vom 7. Dezember 2007, im Hotel Alponde in Wangen der Werbeoffensive einstimmig zugestimmt.

Am Donnerstag, 17. Januar 2008 wurden am Firmensitz von **weru** in Rudersberg (D) in einem feierlichen Rahmen die Verträge unterzeichnet.



Der erste Sponsoringvertrag wurde für die Dauer vom 01.01.2008 bis 30.06.2009 abgeschlossen und im Dezember 2008 wurde der Vertrag für eine weitere Saison verlängert.

Die 1. Liga des SFV verpflichtet sich, den Sponsor während der Vertragsdauer als Liga-Sponsor anzuerkennen. Insbesondere sind folgende Leistungen enthalten:

- Exklusivität als Liga-Sponsor
- Trikotsponsoring mit 80 cm<sup>2</sup> Logoaufdruck auf dem Trikot von 48 Mannschaften inkl. Produktions- und Herstellungskosten
- Logo-Präsenz im 1. Liga-Internetauftritt
- Firmenlogo auf Briefpapier und offiziellen Mitteilungen der 1. Liga

- Blachenwerbung in den Stadien/Fussballanlagen der Vereine in der Grösse von ca. 3 m x 1 m, ausser in den Stadien der U21-Mannschaften inkl. Produktions- und Herstellungskosten
- Promotionsmöglichkeiten nach individueller Absprache mit der Sponsornehmerin
- Werbeflächen anlässlich der Abteilungstreffen wie Generalversammlung, Präsidentenkonferenz, Seminare etc.





# MARKETING



## UNSER LIGASPONSOR STELLT SICH VOR !

**Weru** ist der führende und einzige Fenster- und Türen-Hersteller mit einem exklusiven Vertriebsnetz, bestehend aus mehr als 50 spezialisierten Weru-Fachbetrieben in der Schweiz und 900 Fachpartnern in Deutschland.

**Weru** ist der Inbegriff für Fenster und Türen von höchster Qualität - von der ersten Produktidee bis zur Qualitätskontrolle. Basierend auf echtem Spezialistenwissen entstehen innovative, hochwertige Produkte, die in der Branche Maßstäbe setzen. Der hohe Anspruch an die Qualität der Marken-Produkte erfordert natürlich die beste Auswahl in Sachen Material. An seinen Fertigungsstandorten kombiniert **Weru** handwerkliche Tradition mit modernster, computergesteuerter Technik. Beste Beratungs- und Montagequalität erhalten die Kunden bei autorisierten **Weru**-Fachbetrieben, die auch nach dem Kauf mit umfassenden Serviceleistungen präsent sind.

Dieser optimal aufeinander abgestimmte Leistungsverbund garantiert den Kunden langfristige Zufriedenheit und die Sicherheit, mit Weru eine gute Entscheidung getroffen zu haben.





## DIE ERSTE LIGA IST EIN LOYALER WERBEPARTNER !

Seit rund 1 ½ Jahren liegt nun die Auswertung der praktischen Umsetzung des Sponsorings innerhalb der 1. Liga vor. Erfreulicherweise dürfen wir feststellen, dass die 1. Liga-Vereine ein solidarisches Zeichen gesetzt haben und ein loyaler Werbepartner ist.

Einige Vereine gehen sogar über die vertraglichen Leistungen hinaus:

- Vereine haben auf Ihrer Homepage das Logo von **weru** publiziert
- Auf bewegten Fotogalerien der einzelnen Homepages ist **weru** ständig ersichtlich und in Bewegung

- Mannschaftsfotos und Portraitaufnahmen von Spielern mit **weru**-Logo
- Aktuelle Ranglisten werden von **weru** präsentiert
- In den Programmheften als Sponsor oder in einem redaktionellen Text erwähnt



# MARKETING



## PUBLIC IMAGE !

Eine Idee wie sich ein 1. Liga-Verein auch neben dem Fussballplatz in die Wahrnehmung der Öffentlichkeit stellen kann!

## ORTSEINFAHRTSTAFELN !



Die Öffentlichkeitsarbeit ist für die Zukunft der 1. Liga von grundlegender Bedeutung.



## DIE 1. LIGA – ZUKUNFT MIT WERU ?

Die 1. Liga darf sich freuen, weru geht mit der 1. Liga in die Verlängerung und unterzeichnet den Vertrag für die Saison 2009 / 2010!

### UNTER DEM MOTTO:

SPONSORING BEWEGT - FUSSBALLSPONSORING IST BEWEGUNG !

hoffen wir auf eine gemeinsame Zukunft mit ... **weru!**

